

Aktionstag der Wirtschaft

Aktionstag der Wirtschaft - Grundgedanke

Die Idee „Aktionstag der Wirtschaft“ ist ebenso einfach wie genial: Unternehmen aus der Region stellen für einen Tag mindestens einen Mitarbeiter frei, um konkrete Projekte für und mit einer gemeinnützigen Einrichtung ihrer Wahl zu realisieren. Geld ist Nebensache – vielmehr sind Ressourcen wie Zeit, Wissen, Kompetenz, Kontakte, Logistik, etc. gefragt. Ein Tag wird zum Sinnbild für Begegnung, Aktion, Anerkennung, Zusammenhalt und Freude.

Der im letzten Jahr vom Wirtschaftskreis Erkrath initiierte Aktionstag der Wirtschaft hat Modell-Charakter, denn er war der erste Aktionstag in Deutschland, der von einem regionalen Wirtschaftsverbund ins Leben gerufen und professionell geplant und durchgeführt wurde. Der Aktionstag der Wirtschaft verbesserte die Vernetzung von unternehmerischen und sozialen Aktivitäten in Erkrath spürbar.

Die vier Meilensteine

Auftaktveranstaltung für die Wirtschaft

- Der gemeinsame Austausch und das Kennenlernen stehen im Fokus.
- Ziel: Das Kommitment der Unternehmen gewinnen.
- Zielgruppe: Geschäftsführer & Vorstände von Wirtschaftsunternehmen der Region

Auftaktveranstaltung für gemeinnützige Organisationen

- Einrichtungen zur prägnanten und interessanten Darstellung ihrer Projekte inspirieren.
- Vorbereitung der Einrichtungen auf einfache elektronische Beschreibung ihrer Projektideen.
- Zielgruppe: gemeinnützige und soziale Einrichtungen.

Projektmesse

- Messecharakter
- Gemeinsames Kennenlernen und Austausch auf Augenhöhe
- Vereinbarungsrausch

Aktionstag und After Work-Party:

- Impuls für die gesamte Stadt, durch Konzentration aller Aktionen auf einen Tag.
- Alle sind live mit dabei - Upload von Bildern und Kommentaren in den Projektblog über die App.
- After Work-Party: Netzwerken und gemeinsam die getane Arbeit feiern.

Nutzen des Aktionstags der Wirtschaft:

- Starke Vernetzung untereinander (Unternehmen, Einrichtungen, Bürger, Stadt)
- Standortentwicklung: konkrete Probleme des Gemeinwesens lösen
- Attraktivität als Arbeitgeber stärken: Die Umsetzung der Projekte hatte eine positive Wirkung auf die Mitarbeiter der Unternehmen: über 60% der Unternehmen gaben 2013 an, dass die Mitarbeit Teamgeist und Gemeinschaftsgefühl fördert, für 50% war der Aktionstag ein Motivator und förderte die Eigenverantwortung.
- Förderung von ehrenamtlicher Arbeit: Für 90% der Einrichtungen ist ehrenamtliche Arbeit sehr wichtig. Für 69% der Unternehmen ist ehrenamtliches Engagement ein Teil der Unternehmenskultur
- Nachhaltiges Engagement und Imagegewinn durch gute Taten
- Stärkung der Wirtschaft im Heimatort in Richtung Politik, Verwaltung und Bürger
- Medienwirksamer Sichtbarkeit aller Beteiligten durch gute Taten für die Gemeinschaft
- Und nicht zuletzt: Das unbezahlbare Glück, etwas wirklich Sinnstiftendes zu tun.

Rückblick Aktionstag der Wirtschaft 2013

Großartiges Zahlen und Fakten aus 2013

- Über 70 beteiligte Unternehmen
- 72 umgesetzte Projekte von 42 sozialen Einrichtungen
- Teilnehmerzahl insgesamt: mehr als 600 (70% davon Mitarbeiter aus Unternehmen)
- Gesamtstundenzahl für alle 72 Projekte : rund 1900 Stunden (fast 80 Tage)
- Anstieg der Mitgliederzahl des Wirtschaftskreises (WKE) auf 65 Unternehmen

Verbindungskraft über den Aktionstag hinaus

Bei 45% der Einrichtungen sind 2013 Kooperationen mit den Unternehmen über den Aktionstag hinaus entstanden.

Kooperationsarten: Gegenseitiges Kennenlernen. Ehrenamtliche Patenschaften. Projekterweiterung (Flyer, Beratungskonzepte), Praktikumsmöglichkeiten, Spenden

Partnerschaftliche Zusammenarbeit (Projektbeispiel aus 2013)

- Projektbeispiel „Brandschutzkonzept im Kindergarten“: SecoTools mit Städtische integrative Kita Willbeck und Feuerwehr Erkrath
- Projektbeispiel „Wildlife in Erkrath - Gestaltung eines verwilderten Grundstücks“ – fünf Unternehmen packen gemeinsam an und wachsen zusammen: Gottfried Schultz, Stadtwerke Erkrath, Lucom, Edeka Windges, Wunderknaben
- Projektbeispiel „I love Sandheide“ Verschönerung des Wohnortes – fünf Unternehmen packen gemeinsam an und wachsen zusammen: Lokal Anzeiger, Schwarze Immobilien, TR Plus, Druckerei Willeken, Wiwox
- Gymnasium Hochdahl – Aktionstag wurde zum Projekttag für die ganze Schule mit Schülern und Eltern (Stadtwerke Erkrath, Kreissparkasse Düsseldorf, Paul Schollmeier setzten Projekte um)
- Unternehmen wachsen zusammen: REWE Stockhausen, Edeka Windges und Hopmann`s Olive kochen gemeinsam für die Auftaktveranstaltung der Wirtschaft -> Fortsetzung in 2014

Weitere Informationen unter

www.mein-erkrath.de/2013

2. Aktionstag der Wirtschaft in Erkrath

Neuerung 2014:

- Größere Räumlichkeiten für Projektmesse: Bürgerhaus
- Der Aktionstag wird in diesem Jahr durch die Internetplattform Planetvalue® einfach und unkompliziert geplant und umgesetzt und erscheint damit im neuen Gewand.

Planetvalue® gemeinnützige GmbH

Mit Planetvalue ist eine Internetplattform für die Organisation, Durchführung und Präsentation von Aktionstagen entstanden. Durch diese Plattform wird der Aktionstag der Wirtschaft in Erkrath einfach und unkompliziert geplant, umgesetzt und in einem überregional sichtbaren Netzwerk dargestellt. Planetvalue als zentrales Netzwerk für die Durchführung und professionelle Darstellung von Aktionstagen steht auch anderen Städten zur Verfügung. **Weitere Informationen:** www.mein-erkrath.de

Meilensteine

1. **Auftaktveranstaltung für die Wirtschaft:** Vorstellung des Aktionstags
Mittwoch 07.05.2014 von 17.00 - 20.00 Uhr, Ort: Lokschuppen
2. **Auftaktveranstaltung für gemeinnützige Organisationen:** Vorstellung des Aktionstags, Identifizierung möglicher Projekte, Vorbereitung Projektmesse
Dienstag 20.05.2014 von 16.30 - 18.00 Uhr, Ort: Gymnasium Hochdahl
3. **Projektmesse:** Gemeinnützige Organisationen stellen ihre Projekte den Unternehmen vor: Kooperationsvereinbarungen werden geschlossen
Dienstag 17.06.2014 von 17.00 - 19.00 Uhr, Ort: Bürgerhaus Hochdahl
4. **Aktionstag und After Work-Party:** Gemeinsame Umsetzung der Projekte, gemeinsames Feiern des Geleisteten
Freitag 05.09.2014 / ganztägig / After Work-Party Markthalle

Aktionstag der Wirtschaft in Erkrath - Schirmherren

Unternehmen aus Handwerk, Industrie und Handel beteiligten sich an diesem Tag aktiv. Die Schirmherrschaft teilen sich auch dieses Jahr **Dr. Axel Fuhrmann, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Düsseldorf** und **Dr. Udo Siepmann, Hauptgeschäftsführer der IHK Düsseldorf/Kreis Mettmann**. Mit ihrem besonderen Engagement unterstreichen die beiden Förderer die gemeinsame Stärke ihrer Wirtschaftszweige.

Aktionstag der Wirtschaft in Erkrath - Starke Partner

- Initiator der Aktion: der Wirtschaftskreis Erkrath
- Entwicklung des Logos/Umsetzung Printmedien: Werbeagentur brainbox
- Ideengeber des Aktionstags der Wirtschaft: Lutz Leßmann von Lucom GmbH
- Umsetzung und Gestaltung der Website und IT-Anwendungen: Lucom GmbH
- Bereitstellung der Internetplattform zur Organisation, Durchführung und Präsentation des Aktionstags: Planetvalue gemeinnützige GmbH
- Weitere Unterstützer: Stadt Erkrath, Rewe Stockhausen oHG, Kreissparkasse Düsseldorf, Goebel GmbH, Mentor GmbH & Co. Präzisions-Bauteile KG